

ยุทธศาสตร์ของบริษัท

1. ปรับโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กร ตลอดจนถึงกระบวนการกำกับดูแลบริษัทในเครือให้รองรับทิศทางการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
2. ยกระดับการบริหารและศักยภาพด้านบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและทิศทางองค์กร
3. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการวิจัยพัฒนานวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจหลัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
5. การจัดการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าภาครัฐ
6. แสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ด้านดิจิทัล และ/หรือที่เกี่ยวข้อง
7. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการสร้างผลกำไรในธุรกิจที่มีอยู่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
8. ส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางธรรมาภิบาล (CG) และ CSR

บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้กำหนดแผนงาน/โครงการที่สำคัญในระหว่างปี 2563 – 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของภาครัฐ และโครงการ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาครัฐที่หน่วยงานทุกภาคส่วนต้องดำเนินการขับเคลื่อนให้ประสบผลสำเร็จ โดย บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้กำหนดแผนงาน/โครงการที่สำคัญ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

1. โครงการร่วมทุนดำเนินธุรกิจดาวเทียมสื่อสาร
2. โครงการเขตอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand)
3. โครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 5G

