

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปี 2558

สิ้นสุดไตรมาส 3

| ลำดับ | แผนปฏิบัติงานประจำปี 2558 | การดำเนินงาน (%) | |
|-------------------|---|------------------|------------|
| | | เป้าหมาย | แล้วเสร็จ |
| 1 | แผนเตรียมความพร้อมบุคลากรรองรับแต่ละกลุ่มธุรกิจ | 88% | 88% |
| 2 | แผนการขยายความครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานระดับตำบล | 60% | 78% |
| 3 | แผนเพิ่มประสิทธิภาพด้านโครงข่าย | 89% | 90% |
| 4 | แผนการยกเลิกอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานหรือใช้งานแล้วไม่คุ้มค่า | 75% | 85% |
| 5 | แผนปรับปรุงกระบวนการติดตั้งข่ายสายในพื้นที่ภูมิภาค | 60% | 60% |
| 6 | แผนการแก้ไขปัญหาข้อพิพาทกับคู่สัญญาสัมปทานเรื่องเสาโทรคมนาคมกับ TAC | 87% | 84% |
| 7 | แผนการแก้ไขปัญหาข้อพิพาทกับคู่สัญญาสัมปทานเรื่องเสาโทรคมนาคมกับ True Move | 66% | 65% |
| 8 | แผนการแก้ไขปัญหาข้อพิพาทกับคู่สัญญาสัมปทานเรื่องเสาโทรคมนาคมกับ DPC | 51% | 40% |
| 9 | แผนการตลาดเพื่อหารายได้จากการให้เช่าเสาโทรคมนาคม | 80% | 85% |
| 10 | แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการให้บริการ Internet Gateway | 79% | 96% |
| 11 | แผนการยกเลิกอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานหรือใช้งานแล้วไม่คุ้มค่า | 75% | 95% |
| 12 | แผนขยายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G (HSPA) | 97% | 100% |
| 13 | แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ M2M | 88% | 88% |
| 14 | แผนพัฒนาและเปิดให้บริการเสริม | 88% | 98% |
| 15 | แผนจัดทำร่างสัญญาและจัดหาพันธมิตรติดตั้ง Lastmile | 71% | 100% |
| 16 | แผนขยายฐานผู้ใช้บริการไปยัง BVNO รายใหม่ๆ | 93% | 93% |
| 17 | แผนการเปิดให้บริการ CAT IPTV | 90% | 93% |
| 18 | แผนการขยายฐานลูกค้า A-end ของบริการระหว่างประเทศ | 80% | 89% |
| 19 | แผนส่งเสริมการตลาดกลุ่มประเทศปลายทาง AEC | 70% | 100% |
| 20 | แผนรักษา/เพิ่มรายได้ค่าส่วนแบ่งโทรศัพท์ | 76% | 86% |
| 21 | แผนเพิ่มรายได้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน | 85% | 86% |
| 22 | แผนร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนาบริการหรือสรรหาพันธมิตรใหม่ๆของบริการ SaaS | 85% | 85% |
| 23 | แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ บริการใหม่ด้าน IT-Security | 50% | 96% |
| 24 | แผนร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อจัดจำหน่าย แอนตี้ไวรัส โซลูชัน | 78% | 80% |
| 25 | แผนการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการด้าน Application | 78% | 72% |
| 26 | แผนการยกเลิก/ยุติบริการที่ไม่สร้างรายได้ของธุรกิจ e-business | 84% | 86% |
| 27 | แผนดำเนินกิจกรรมการตลาดบริการ Cloud เชิงรุกร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน | 76% | 100% |
| 28 | แผนการเปิดให้บริการ CAT Data Center นนทบุรี 2 | 90% | 90% |
| %โดยเฉลี่ย | | 78% | 86% |