



แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นรัฐวิสาหกิจในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีการลงทุนในสินทรัพย์ด้านโทรคมนาคมและถือครองทรัพย์สินโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเป็นจำนวนมาก คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้ร่วมกันทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ของ บมจ. กสท โทรคมนาคม ตามแนวทางการปฏิรูปองค์กร เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มุ่งเน้นให้ บมจ. กสท โทรคมนาคม มีผลกำไรสามารถเลี้ยงตัวเองได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน ไม่เป็นภาระของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งสรุปรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์/เป้าหมาย “เป็นผู้นำในการให้บริการดิจิทัลและโทรคมนาคมภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ดำเนินการปฏิรูปองค์กรทั้งในด้านโครงสร้าง กระบวนการและบุคลากร เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการดิจิทัลและโทรคมนาคมภาครัฐ
2. ยกระดับการให้บริการให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
3. สร้างผลกำไรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนทั้งระยะกลางและระยะยาว
4. ส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสและคุณธรรมในการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและใส่ใจต่อสังคม

